


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
Общим собранием научно-педагогических
работников и обучающихся
Инзенского филиала
от « 19 » мая 2021 г., протокол № 5/53
Председатель /Мидленко О.В./



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Ценообразование
Факультет	Инзенский филиал
Кафедра	Государственного управления и экономики (ГУиЭ)
Курс	3

Направление (специальность): 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
(квалификация – бакалавр)

Направленность (профиль/специализация): «Государственное и муниципальное служба»

Форма обучения: очно-заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10/10 от 16.06.2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Хаймурзина Наталья Зямиловна	ГУиЭ	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий выпускающей кафедрой Киселева Ольга Владимировна	
	/Киселева О.В./
<small>Подпись</small>	<small>ФИО</small>
« <u>19</u> » <u>мая</u> 20 <u>21</u> г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины - подготовка специалиста, обладающего знаниями о деятельности органов власти на государственном и муниципальном уровнях, дать основы комплексных теоретических знаний в области классического ценообразования и в современной системе принципов, моделей и подходов формирования цен при постоянно изменяющихся экономических условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- объяснить методические основы и модели ценообразования;
- раскрыть особенности ценообразования в условиях различных типов рыночных структур и различных ценообразующих факторов;
- проанализировать содержание ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования организации;
- выявить характерные особенности ценообразования на отраслевых рынках товаров и услуг;
- привить навыки самостоятельной постановки и осмысленного решения прикладных задач в области ценообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Учебная дисциплина «Ценообразование» (ПК-2) входит в блок дисциплин по выбору ООП бакалавриата ФГОС ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и находится в логической и содержательно-методической связи с такими дисциплинами как:

- Организация и предоставление государственных и муниципальных услуг (ПК-2);
- Анализ управленческой деятельности и аудит (ПК-2);
- Государственный и муниципальный аудит (ПК-2);
- Инструменты цифровой экономики (ПК-2);
- Ценообразование (ПК-2);
- Электронное правительство (ПК-2);
- Управленческий консалтинг (ПК-2).

Дисциплина «Ценообразование» (ПК-2) предназначена для студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавров направления «Государственное и муниципальное управление» и входит Б1.В.ДВ.08.01 учебного плана и изучается на 3 курсе во 2 семестре.

Требования к «входным» знаниям и умениям студентов, необходимым при освоении данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных в результате освоения предшествующих дисциплин, таких как: «Организация и предоставление государственных и муниципальных услуг»; «Анализ управленческой деятельности и аудит»; «Государственный и муниципальный аудит»; «Инструменты цифровой экономики».

Дисциплина «Ценообразование» является дисциплиной, предшествующей для таких дисциплин как: «Электронное правительство»; «Управленческий консалтинг», а также преддипломной практике, подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуре защиты.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВО по направлению ГМУ дисциплина «Ценообразование» обеспечивает инструментарием формирования следующих компетенций.


Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен оперативно разрабатывать и принимать оптимальные управленческие решения, учитывать последствия его реализации, соблюдая установленные процедуры и используя современные технологии в предоставлении государственных и муниципальных услуг.	ИД-1 ПК-2	Знать методы принятия решений, современные технологии предоставления государственных и муниципальных услуг
		ИД-2 ПК-2	Уметь использовать методы принятия решений и использовать современные технологии предоставления государственных и муниципальных услуг
		ИД-3 ПК-2	Владеть навыками принятия оптимальных управленческих решений, учитывая последствия его реализации, соблюдая установленные процедуры и используя современные технологии в предоставлении государственных и муниципальных услуг.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 зачётных единицы. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часов, вид промежуточной аттестации - экзамен.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очно-заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		6
Контактная работа обучающихся с преподавателем	68/68*	68/68*
Аудиторные занятия:	32/32*	32/32*
лекции	16/16*	16/16*
семинары и практические занятия	16/16*	16/16*


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины			
лабораторные работы, практикумы			
Самостоятельная работа	76		76
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контрольная работа, коллоквиум, реферат и др.	устный опрос, решение задач, реферат, тестирование		устный опрос, решение задач, реферат, тестирование
Курсовая работа	-		-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	36* экзамен		36* экзамен
Всего часов по дисциплине	144		144

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения очно-заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.	12	2	2	-	-	8	тестирование
2. Политика цен и её содержание.	12	2	2	-	-	8	устный опрос
3. Государственное регулирование цен.	12	2	2	-	-	8	тестирование
4. Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.	15	2	2	-	-	11	решение задач
5. Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.	12	2	2	-	2	8	решение задач
6. Эластичность спроса и ценообразование.	12	2	2	-	2	8	решение задач
7. Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.	15	2	2	-	2	11	решение задач
8. Инновационные подходы в ценообразование.	14	2	2	-	-	10	решение задач
Контроль	4	-	-	-	-	4	реферат, экзамен
Всего	144	16	16	-	6	76	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения данной дисциплины студенты знакомятся со следующими ключевыми вопросами.

Тема 1 Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.

Сущность цены. Место и роль цены в структуре экономического знания. Основные теории концепции формирования цены: теория трудовой стоимости; теория прибавочной стоимости; теория факторов производства; теория издержек производства; теория предельной полезности; теория оптимума потребительского выбора; теория спроса и предложения.

Тема 2 Политика цен и её содержание.

Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен; принцип целевой направленности цен; принцип непрерывности процесса ценообразования; принцип единства и контроля за соблюдением цен. Содержание понятий ценовая политика организации. Основные этапы процесса ценообразования: изучение рынка; определение целей ценовой политики; определение спроса; анализ и оценка издержек; анализ предложения и цен конкурентов; выбор метода ценообразования; установление окончательной цены.

Тема 3 Государственное регулирование цен.


Цели и методы государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Установление цен «потолка» и цен «пола». Сферы их использования. Возможные последствия. Механизм косвенного регулирования цен. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Опыт государственного регулирования цен за рубежом.

Тема 4 Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и коммерческого ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по средним, полным, сокращенным издержкам. Способы распределения издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам. Определение цены методами целевой прибыли. Затратные методы в оптовой и розничной торговле. Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (коммерческих) методов ценообразования. Экспертные методы ценообразования. Методы ценообразования на конкурсные проекты. Сущность и виды торгов. Ценообразование на продукцию, поставляемую по государственным контрактам. Законодательное регулирование государственных закупок в России. Качественный анализ условий торгов. Определение желательности победы в торгах с точки зрения задач развития экономического субъекта в целом.

Тема 5 Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.

Классификация затрат для целей ценообразования. Затраты переменные, постоянные,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

полупостоянные. Понятие возвратных и невозвратных затрат, частично возвратные затраты. Экономическая модель безубыточности. Бухгалтерская модель безубыточности. Допущения, принятые при анализе бухгалтерской модели безубыточности. Математический анализ и задачи, решаемые на основе бухгалтерской модели безубыточности. Анализ безубыточности решения в ценообразовании. Зависимость финансовых результатов от уровня цен. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности экономического субъекта. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат.

Тема 6 Эластичность спроса и ценообразование.

Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка. Эластичность спроса по цене основа оценки реакции покупателей на изменения цен.

Классификация товаров по степени эластичности спроса. Расчет коэффициентов эластичности: общих, дуговых, точечных. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары. Эластичность спроса по доходам. Эластичность ценовых ожиданий. Использование оценок эластичности ценовых ожиданий для выбора тактики ценообразования.


Тема 7 Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.

Характерные черты ценообразования и политики цен в дореволюционной России. Государственная политика цен в первые годы советской власти, в период нэпа, в годы довоенных пятилеток развития народного хозяйства. Директивное ценообразование. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования в РФ. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации. Определение цены при заключении договора. Определение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров: цена недвижимости, цена подряда. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. Состав расходов, учитывающих в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов при регулировании цен. Способы расчета рыночной цены для целей налогообложения. Влияние на механизм ценообразования, стратегии экономического развития, ориентированной на социальную направленность государственного управления экономикой РФ. Влияние компенсационного подхода на уровень цен.

Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах. Основы и принципы регулирования цен в экономике смешанного типа. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР. Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. Особенности рыночного ценообразования в странах Восточной Европы.

Тема 8 Инновационные аспекты ценообразования

Влияние потребителя на цену. Постоянная цена на весь ассортимент: преимущества, недостатки и условия применения. Изменение базиса ценообразования. Оценка полной стоимости владения. Специфика ценообразования в электронной коммерции.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Форма обучения очная

Тема 1 Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.

Цель занятия: Понимание функций цены в экономике.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Функции цены.
- 2 Классификация цен.
- 3 Значение цены для маркетинга.
- 4 Основные понятия ценообразования.

Тема 2 Политика цен и её содержание.

Цель занятия: Понимание функций цены в экономике.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Содержание понятий ценовая политика организации.
- 2 Основные этапы процесса ценообразования: изучение рынка; определение целей ценовой политики.
3. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в РФ.
- 4 Практика ценообразования и государственного регулирования цен

Тема 3: Государственное регулирование цен.

Цель занятия: Понимание целей и знание методов государственного регулирования цен.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Цели и задачи государственного регулирования цен.
- 2 Методы прямого регулирования цен.
- 3 Методы косвенного регулирования цен.
- 4 Регулирование цен монополий.
- 5 Практика государственного регулирования цен за рубежом.

Тема 4 Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.

Цель занятия: Усвоение методов затратного ценообразования.


Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Сущность затратного ценообразования.
- 2 Методы калькулирования себестоимости.
- 3 Определение цены методом целевой прибыли.
- 4 Сущность конкурентного ценообразования.
- 5 Методы конкурентного ценообразования.
- 6 Конкурентное ценообразование на разных типах рынков

Тема 5 Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

и практика управления затратами и ценами организации.

Цель занятия: Оценка целесообразности решений в сфере ценообразования.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Классификация затрат.
- 2 Экономическая модель безубыточности.
- 3 Бухгалтерская модель безубыточности.
- 4 Расчет точки безубыточности.

Тема 6: Эластичность спроса и ценообразование.

Цель занятия: Понимание сущности эластичности и применение ее для целей ценообразования.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Эластичность и ее виды.
- 2 Использование оценок эластичности ценовых ожиданий для выбора тактики ценообразования.

Тема 7 Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.

Цель занятия: Понимание аспектов ценовой политики в РФ и зарубежных странах.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации.
- 2 Определение цены при заключении договора.
- 3 Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ.
- 4 Состав расходов, учитываемых в цене товара.

Особенности рыночного ценообразования в странах Восточной Европы.

Тема 8: Инновационные подходы в ценообразование.

Цель занятия: Усвоение новых подходов к формированию цен.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Потребитель как субъект формирования цены.
- 2 Переход от цены товара к полной стоимости владения.
- 3 Специфика ценообразования в электронной коммерции.

Форма обучения очно-заочная

Тема 1 Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.

Цель занятия: Понимание функций цены в экономике.


Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 0 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Функции цены.
- 2 Классификация цен.
- 3 Значение цены для маркетинга.

Форма А

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4 Основные понятия ценообразования.

Тема 2 Политика цен и её содержание.

Цель занятия: Понимание функций цены в экономике.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 0 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Содержание понятий ценовая политика организации.
- 2 Основные этапы процесса ценообразования: изучение рынка; определение целей ценовой политики.
3. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в РФ.
- 4 Практика ценообразования и государственного регулирования цен

Тема 3: Государственное регулирование цен.

Цель занятия: Понимание целей и знание методов государственного регулирования цен.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 0 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Цели и задачи государственного регулирования цен.
- 2 Методы прямого регулирования цен.
- 3 Методы косвенного регулирования цен.
- 4 Регулирование цен монополий.
- 5 Практика государственного регулирования цен за рубежом.

Тема 4 Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.

Цель занятия: Усвоение методов затратного ценообразования.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 0 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Сущность затратного ценообразования.
- 2 Методы калькулирования себестоимости.
- 3 Определение цены методом целевой прибыли.
- 4 Сущность конкурентного ценообразования.
- 5 Методы конкурентного ценообразования.
- 6 Конкурентное ценообразование на разных типах рынков

Тема 5 Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.

Цель занятия: Оценка целесообразности решений в сфере ценообразования.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.


Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

- 1 Классификация затрат.
- 2 Экономическая модель безубыточности.
- 3 Бухгалтерская модель безубыточности.
- 4 Расчет точки безубыточности.

Тема 6: Эластичность спроса и ценообразование.

Цель занятия: Понимание сущности эластичности и применение ее для целей

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ценообразования.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

1 Эластичность и ее виды.

2 Использование оценок эластичности ценовых ожиданий для выбора тактики ценообразования.

Тема 7 Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.

Цель занятия: Понимание аспектов ценовой политики в РФ и зарубежных странах.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Вопросы для обсуждения

1 Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации.

2 Определение цены при заключении договора.

3 Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ.

4 Состав расходов, учитываемых в цене товара.

Особенности рыночного ценообразования в странах Восточной Европы.

Тема 8: Инновационные подходы в ценообразование.

Цель занятия: Усвоение новых подходов к формированию цен.

Формат проведения: выступление с докладом, мультимедийной презентацией.

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 0 часа.

Вопросы для обсуждения

1 Потребитель как субъект формирования цены.

2 Переход от цены товара к полной стоимости владения.

3 Специфика ценообразования в электронной коммерции.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работ не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Слушатели бакалавриата самостоятельно проводят исследования и выполняют рефераты по вопросам реализации методик ценообразования. Реферат предполагает раскрытие теоретических вопросов, а также изучение и анализ статистических данных по социально-экономическим показателям развития конкретной территории, внедрения методик, либо анализ экспертных оценок эффективности деятельности органов государственного и муниципального управления в области ценообразования на региональном и муниципальном уровнях.

Объем реферата не может превышать 30 машинописных страниц формата А4, шрифт Times New Roman шрифт 14, межстрочный интервал 1,5. Реферат содержит титульный лист с указанием темы и его автора, содержание, текст, список используемой литературы. Структура текста реферата должна быть приблизительно следующая: раскрывается актуальность вопроса, высказываются имеющиеся различные подходы к изучению вопроса, проводится анализ практики и выявляются проблемы, приводятся рекомендации по решению выявленных проблем, в заключении излагаются основные выводы.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тематика написания рефератов по курсу «Ценообразование»:

1. Функция цены и принципы ее использования в маркетинге
2. Место цены в комплексе маркетинга
3. Связь цены с конкурентным преимуществом
4. Цели и задачи государственного регулирования цен
5. Инструменты косвенного государственного регулирования цен
6. Достоинства и недостатки метода скользящей цены
7. Инновационные модели ценообразования
8. Дифференциация цен в рамках программ лояльности
9. Определение цены в условиях рыночной экономики с позиции производителя и покупателя.
10. Основные функции цены и их сущность.
11. Единая система цен – понятие и значение.
12. Виды цен, их характеристика и отличия.
13. Основные составляющие элементы цены и факторы, на нее влияющие.
14. Понятие либерализации цен и ее влияние на экономику страны.
15. Сущность инфляции, ее индикаторы и внешние признаки.
16. Виды инфляции и их характеристика.
17. Этапы влияния инфляционного процесса на динамику цен.
18. Методы управления инфляционным процессом.
19. Оценка уровня и причин инфляции в РФ за последние 10 лет.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность цены и ее функции в экономике.
2. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
4. Виды классификации цен.
5. Факторы ценообразования.
6. Этапы процесса ценообразования.
7. Психологические аспекты ценообразования.
8. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
9. Виды товаров по ценовой эластичности спроса.
10. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
11. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
12. Эластичность спроса по доходам.
13. Перекрестная эластичность спроса.
14. Признаки взаимозаменяемости товаров.
15. Функциональные зависимости в ценообразовании.
16. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей.
18. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности.
19. Ценообразование на разных стадиях жизненного цикла товара.
20. Место цены в системе маркетинга.
21. Сущность стратегии ценообразования.
22. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
23. Модели ценообразования.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

24. Стратегии конкурентного ценообразования.
25. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
26. Географические стратегии ценообразования.
27. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
28. Нижняя граница цены.
29. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
30. Инновационные модели ценообразования, их преимущества и недостатки.
31. Ценообразование на банковские продукты.
32. Специфика ценообразования в электронной коммерции.
33. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
34. Параметрические методы ценообразования
35. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
36. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
37. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.
38. Ценообразование в международной торговле.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очно-заочная

Наименование разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)		
1. Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.	тестирование	8	проверка решения тестов
2. Политика цен и её содержание.	проработка учебного материала	8	устный опрос
3. Государственное регулирование цен.	тестирование	8	проверка решения тестов
4. Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.	решение задач	11	проверка решения кейсов
5. Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.	решение задач	8	проверка решения кейсов
6. Эластичность спроса и ценообразование.	решение задач	8	проверка решения кейсов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины			
7. Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.	решение задач	11	проверка решения кейсов
8. Инновационные подходы в ценообразование.	решение задач	10	проверка решения кейсов
Контроль	написание реферата, подготовка к сдаче экзамена	4	проверка реферата, экзамен
итого		76	

Эффективность лекционных и практических занятий по курсу «Ценообразование» зависит от качества самостоятельной работы студентов. При подготовке к занятиям студенту полезно:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;
- заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

Самостоятельная работа призвана закрепить и активизировать теоретические знания и практические навыки, полученные студентами на лекциях и практических занятиях. Часть времени, отведенного на самостоятельную работу, должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть - на осмысление результатов семинарских занятий.

При организации практических занятий используются: разбор конкретных ситуаций (кейсы), выполнение практических работ в малых группах, деловые игры, выполнение реферата.

Для лучшего усвоения положений дисциплины студенты должны:

- постоянно и систематически с использованием рекомендованной литературы и электронных источников информации закреплять знания, полученные на лекциях;
- находить решения проблемных вопросов, поставленных преподавателем в ходе лекций, семинарских занятий;
- регулярно и своевременно изучать материал, выданный преподавателем на самостоятельную проработку;
- регулярно отслеживать и использовать информацию, найденную на специализированных сайтах.


Самостоятельная работа студентов строится на основе использования дистанционных технологий обучения, при котором образовательные ресурсы разрабатываются на базе множества разнообразных средств: печатные материалы, электронные лекции, электронные журналы, удаленный доступ к программным средствам.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. а) Список рекомендуемой литературы

2. основная

3. 1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для академического бакалавриата /
Форма А

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 193 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444714>

4. 2. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обуч. по направл. "Экономика" / под ред. В. А. Слепова; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд. перераб. и доп. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2018. - 302 с. - Библиогр.: с. 295-296. - ISBN 978-5-9776-0455-0 (в пер.) : 927.00

5. 3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431752>

6. Дополнительная

7. 1. Стахов, А. И. Административно-процедурная регламентация предоставления государственных услуг в Российской Федерации : учебное пособие / А. И. Стахов, И. Н. Рычкова. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-93916-732-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86268.html>

8. 2. Ломовцева Наталья Николаевна. Механизмы государственного регулирования цен и тарифов [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Ломовцева Наталья

Николаевна. - Электрон. дан. - Ульяновск : УлГУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебный курс). - CD-ROM. - Полный текст доступен на Образовательном портале УлГУ. - Загл. с этикетки диска. - Систем. требования: операционная система MS Windows XP, браузер MS Internet Explorer 6.05 и выше, оперативная память не менее 256 Мб, видеорежим 1024x768, 32 бит. - 50.00.

9. 3. Салимжанов Иньятулла Катдусович. Ценообразование : учебник для вузов / Салимжанов Иньятулла Катдусович. - 2-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2008. - 299 с. - Библиогр.: с. 297-299. - ISBN 978-5-85971-948-8 (в пер.) : 156.00.

10. учебно-методическая

11. 1. Айнуллова Д. Г. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Регулирование цен и тарифов» для студентов бакалавриата по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения [Электронный ресурс] / Д. Г. Айнуллова; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 634 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс.
<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2548/Aynullova2019-3.pdf>


Согласовано:

Глав. библиотечкарь,
Должность сотрудника научной библиотеки

Голосов А. И.
ФИО

МА
подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Необходимое материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает:

- аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;
- наличие библиотечного фонда литературы по анализу управленческой деятельности и управленческому аудиту (учебники и учебные пособия, журналы, первоисточники);
- актуализацию рабочей программы дисциплины, включающей основные понятия теоретического материала, практические задания, контрольные вопросы для самопроверки, вопросы к экзамену, тестовые задания;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций;
- тестовые материалы по темам курса на бумажном носителе;
- карточки с ситуационными задачами (кейсами).

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться один из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


- для лиц с нарушением зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушением слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик к.э.н., доцент кафедры ГУиЭ




Хаймурзина Н.З.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п 11. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением отдельного Приложения № 1	Киселева О.В.		16.06.2022
2				

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нач. УИТ
Должность сотрудника УИТ

Ключков В. В.
ФИО

[Подпись]
подпись

03.06.2022
дата